neo FORMACIÓN PROFESIONAL

PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN

1. FUNDAMENTOS

- Sensación — Propósito y Función
  - Definición: Detección de estímulos físicos por receptores sensoriales; primer paso en procesamiento perceptual.
  - Órganos Sensoriales: Vista, audición, tacto, gusto, olfato; cada uno detecta tipos específicos de estímulos.
  - Umbrales: Absoluto y diferencial; mínimo detectable y mínima diferencia perceptible entre estímulos.
- Percepción — Propósito y Función
  - Definición: Interpretación y organización cerebral de las sensaciones para generar experiencia coherente.
  - Diferencia clave: Sensación vs. Percepción; sensación es recepción, percepción es interpretación.
  - Ejemplo: Ilusión de la Copa de Rubin; misma información sensorial produce dos interpretaciones figura-fondo.

2. PROCESOS NEURALES BÁSICOS

- Transducción — Propósito y Función
  - Concepto: Conversión de energía física o química en señal neural interpretable por el cerebro.
  - Ejemplo neural: Fotones → potencial de acción en fotorreceptores de la retina; inicia vía visual.
  - Características: Especificidad de receptor, codificación de intensidad y frecuencia de estímulos.
- Vías de Procesamiento — Propósito y Función
  - Vía Visual: Retina → NGL (Tálamo) → Corteza Visual; ruta principal para información visual consciente.
  - Procesamiento Paralelo: Vías separadas procesan forma, color y movimiento simultáneamente.
  - Integración: Convergencia en niveles corticales superiores para percepción unificada.

3. ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL

- Enfoque Gestalt — Propósito y Función
  - Ley de la Proximidad: Elementos próximos se perciben como grupo coherente.
  - Ley de la Semejanza: Elementos similares se organizan como parte del mismo conjunto.
  - Ley del Cierre: Tendencia a completar figuras incompletas para formar objetos reconocibles.
  - Ley de la Continuidad: Preferencia por percepciones de líneas y patrones continuos.
  - Principio Figura-Fondo: Separación automática entre objeto relevante y fondo contextual.
- Constancias Perceptuales — Propósito y Función
  - Constancia de Tamaño: Percepción de tamaño estable pese a cambios en distancia o imagen retiniana.
  - Constancia de Forma: Percepción de forma constante aun cuando el ángulo de visión cambia.
  - Mecanismos: Correcciones perceptuales basadas en contexto y experiencia previa.

4. ATENCIÓN

- Definición y Función — Propósito y Función
  - Recurso cognitivo limitado: Atención como capacidad finita que distribuye recursos mentales.
  - Función: Selección de información relevante entre múltiples estímulos para procesamiento prioritario.
  - Consecuencia: Limitaciones que afectan rendimiento y percepción selectiva.
- Tipos de Atención — Propósito y Función
  - Selectiva: Enfoque en un estímulo relevante mientras se ignoran distractores.
  - Dividida: Procesamiento concurrente de múltiples tareas con capacidad limitada y coste en rendimiento.
  - Sostenida: Mantenimiento de concentración durante períodos prolongados de tiempo.
- Modelos Teóricos — Propósito y Función
  - Modelo del Filtro (Broadbent): Selección temprana basada en características físicas de estímulos.
  - Teoría de la Carga Perceptual (Lavie): Selección depende de la dificultad de la tarea y carga perceptual.
  - Implicaciones: Explican cuándo y cómo se filtran o procesan estímulos irrelevantes.
- Fenómenos Relacionados — Propósito y Función
  - Ceguera por Inatención: Fallo en percibir estímulos visibles cuando la atención está ocupada.
  - Efecto Cocktail Party: Capacidad de seleccionar una conversación concreta en entorno ruidoso.
  - Otros ejemplos: Distracción, atención involuntaria por estímulos salientes.

5. APLICACIONES E INTEGRACIÓN

- Aplicaciones Prácticas — Propósito y Función
  - Diseño Gráfico y Publicidad: Uso de principios Gestalt para guiar la percepción del espectador.
  - Interfaz de Usuario (UI/UX): Diseño que optimiza la guía de la atención y reduce carga cognitiva.
  - Educación: Diseño de materiales que facilitan la atención sostenida y la percepción clara de información.
  - Seguridad Vial: Comprensión de límites atencionales para señalización y diseño de vías más seguras.
- Conclusión Sintética — Propósito y Función
  - Percepción: Proceso constructivo que integra sensaciones y contexto para crear significado.
  - Atención: Mecanismo de selección necesario para priorizar información en la percepción.
  - Integración: Percepción y atención juntas forman la base de la experiencia consciente y la interacción con el entorno.

REFERENCIAS

- Kandel, E. R., Schwartz, J. H., & Jessell, T. M. (2001). Principios de neurociencia (4a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Wertheimer, M. (1923). Leyes de organización en las formas perceptivas. En W. D. Ellis (Ed.), A source book of Gestalt psychology (pp. 71-88). Routledge.

Presented with xmind